

Opfølgning på Videnpolitik, september 2022

Farvekodningen betyder følgende:

- Hvid Projektet er ikke igangsat endnu, men kan fortsat nå at blive gennemført/igangsat som planlagt.
- Grøn Projektet er afsluttet planmæssigt med den ønskede effekt, eller projektet kører planmæssigt.
- Gul Projektet er kun delvist gennemført som planlagt og har ikke helt opnået den ønskede effekt, eller projektet er forsinket/gennemføres i ændret form.
- Rød Projektet er ikke gennemført som planlagt og har ikke opnået den ønskede effekt, eller projektet kører ikke som planlagt og forventes ikke at kunne gennemføres som tænkt.

Målsætning 4: Vi udvikler eftertragtede muligheder for uddannelser i takt med tiden

Mål 2: Antallet af virksomheder, som kan få dækket deres behov for efter- videreuddannelse lokalt, stiger.

Indsats 1: Tiltrækning- og understøttelse af videregående uddannelse samt deltidsuddannelser.

I Studieceneret undervises der pt. én årgang på Markedsføringsøkonomuddannelsen samt ét projektledelsesvalgfag, som er udlagt fra Erhvervsakademi MidtVest. I tillæg har vi 5 hybridstuderende fra Aarhus Universitet, VIA University College og Syddansk Universitet, der har studieplads i Studieceneret. Der er dermed ikke det antal studerende og brugere i Studieceneret, som kommunens ambition tilsiger. Der er specielt en manglende tilslutning til det fysiske undervisningstilbud på Markedsføringsøkonomuddannelsen, hvor det ikke er lykket at starte et nyt hold i efteråret 2022. Kun 2 studerende havde søgt ind på fuldtidsuddannelsen i Skjern. Der udbydes dog et valgfag i projektledelse med god tilslutning (16 studerende).

	<p>Uddannelsen vil blive udbudt igen i efteråret 2023, hvor der også er planlagt opstart af en fuldtidsuddannelse på to år som produktionsteknolog, ligeledes i samarbejde med Erhvervsakademi MidtVest.</p> <p>Produktionsteknologuddannelsen er i foråret 2022 akkrediteret og det praktiske arbejde frem mod at udbyde den i Studieceneret er begyndt. Der er en forventning om at kunne udbyde en hybrid version af studiet, dvs. en kombination af virtuel undervisning med base i Studieceneret samt fysisk undervisning ved Erhvervsakademi MidtVest i Herning. Det var en målsætning, at studiet skulle udbydes fysisk i Studieceneret, men dette har ikke kunnet lade sig gøre. Der vil dog arbejdes videre med dette.</p>
<p>Indsats 3: Studiecener Ringkøbing-Skjern</p>	<p>Studieceneret i Innovest består fortsat af tre tilbud: den 2-årige markedsføringsøkonomuddannelse udlagt fra Erhvervsakademi Midt-Vest, et hybridt studiemiljø for lokale borgere, der er indskrevet på en videregående uddannelse, samt en MatchMaker-konsulent, der understøtter den lokale forankring af uddannelserne.</p> <p>I foråret 2022 har der i Studieceneret været fokus på markedsføring af udbuddet af uddannelser, herunder de specialaftaler der er for lokale praktikker og muligheden for fjernundervisning. Specialaftalerne er indgået på fagområder som Studieceneret specielt understøtter, blandt andet på velfærdsområdet, hvor manglen på arbejdskraft er høj.</p> <p>Studieceneret har desuden aktivt samarbejdet med Sundhed og Omsorg i Ringkøbing-Skjern Kommune om at udbyde intro- og studiestillinger inden for sygeplejefaget. Studieceneret har specielt varetaget markedsføringen af introstillingerne, der er promoveret som et oplagt valg til et såkaldt "Sabbatår med mening" for årets afgangselever ved ungdomsuddannelserne og som en god overgang til sygeplejerskeuddannelsen. I tillæg har Studieceneret markedsført studiestillingerne, henvendt til kommende sygeplejerskestuderende, der ønsker sideløbende erhvervs erfaring. Både introstillingerne og studiestillinger har fået et tilfredsstillende ansøgstal og er fuldt besat fra efteråret 2022.</p> <p>Af andre indsats kan det nævnes at Studieceneret har ført en større tiltræknings- og kendskabskampagne i foråret 2022 i samarbejde med CompanYoung, og at der lanceres</p>

en ny hjemmeside under eget domæne i efteråret 2022: www.studiecenter.dk
 De foreløbige resultater fra efterårets Borgerpanelsundersøgelse viser, at kun 77 ud af 561 personer på nuværende tidspunkt har kendskab til Studiecenteret – svarende til 14 % af de adspurgte.

I foråret 2022 blev der vedtaget en politisk aftale om regionalisering af uddannelse, der skal understøtte flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark. Afledt heraf indgår Studiecenteret i et nyt nationalt udviklingsprojekt; Fremtidens fleksible, hybride og nære universitetsuddannelser. Projektet har til formål at nå flere mennesker og flere steder ved at gøre universitetsuddannelser mere fleksible og mere hybride samt at skabe stærke koblinger til arbejdspladser og uddannelsessøgende i mange byer/lokalområder. Projektet er et samarbejde mellem Studiecenteret/Ringkøbing-Skjern Kommune, Holbæk Uddannelses- og Studiecenter (HUSC) samt RUC, DTU, AU, DEA, DI og DE.

Der holdes fortsat en tæt kontakt til kommunens ungdomsuddannelser, beskæftigelse, Studiecenterets uddannelsesudbydere og andre interessenter. I efteråret videndeles der desuden med Education Esbjerg, der netop har lanceret deres nye E.1 Uddannelseskoncept med en vision om at tænke uddannelse på en hel ny måde ved at sætte fokus på trivsel, virksomhedssamarbejde og digitalisering.

Med afsæt i Studiecenteret, sikrer MatchMakeren fortsat, at der holdes en tæt kontakt til det lokale erhvervsliv. MatchMakeren deltager løbende i studiemesser, matchdage, karrieredage, etc., hvor uddannelsesinstitutioner, virksomheder og studerende netværker om praktik og jobsøgning. Se også målsætning 5, indsats 1.

Målsætning 5: Vi arbejder for at tilføre ny viden til virksomheder og borgere

Mål 1: Virksomhederne samarbejder i stigende grad med videregående uddannelsesinstitutioner

Indsats 1: Matchmaking

Der arbejdes løbende på at udbygge og vedligeholde tætte relationer til uddannelsesinstitutioner, som kan være med til at påvirke studerende positivt. Der

skabes kontakt til karrierecentre samt undervisere og der udbredes kendskab til vores erhvervsliv og de muligheder, der er for et samarbejde.

Der gennemføres løbende virksomhedsbesøg/-møder for at udbygge og vedligeholde et netværk af virksomheder, som ønsker at samarbejde med studerende. Der defineres sammen med virksomheden konkrete problemstillinger, som kan løses af studerende i semesterprojekter, bachelor- og kandidatafhandlinger, i praktikforløb eller oprettelse af deciderede studiejobs.

MatchMakeren får løbende henvendelser fra studerende, der leder efter virksomheder at samarbejde med i forbindelse med praktikperioder, bachelor- og kandidatafhandlinger eller projektsamarbejder. Her hjælpes de studerende meget håndholdt med kontakt til lokale virksomheder samt evt. deltagelse i indledende møder.

Måltallene for 2022 er ikke indfriet, men målet for antal studerende ved arrangementer er realistisk at nå inden udgangen af året.

Resultater for MatchMaker	2021 pr. 15/11-2021	Måltal 2021	2022 pr. 31/8-2022	Måltal 2022
Virksomhedsbesøg/-møder	53		64	
Match: Antal unikke virksomheder, der har samarbejde med studerende	35	35	21	40
Match: Antal studerende, der har samarbejde med	162			

ovennævnte virksomheder		200	76	250
Studiejobs	0		0	
Arrangement: Antal unikke virksomheder	8		7	
Arrangement: Antal studerende	299		235	260

Et "match" defineres som et samarbejde mellem en virksomhed og en eller flere studerende i forbindelse med en studierelevant opgave, en praktik, et afgangsprøje, et mentorforløb eller en egentlig ansættelse.

Et "match" tælles med i oversigten, når MatchMakerens opgave/arbejde er udført, selv om selve samarbejdet mellem virksomhed og studerende måske først foregår længere ude i fremtiden.